

REGULAMENTO DO CONCURSO DE FOTOGRAFIA

Breve enquadramento

A NERVIR – Associação Empresarial está a desenvolver o projeto Soul Wines – Eno and Taste Tour, que tem o apoio da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior, financiada pelo Turismo de Portugal.

O Soul Wines – Eno & Taste Tour pretende contribuir para a valorização do património e dos recursos endógenos do Douro, por meio do desenvolvimento de novos serviços turísticos, no contexto específico do enoturismo e do desenvolvimento de rotas, associadas a natureza ou cultura.

Pretende-se promover o enoturismo no Douro através de ferramentas digitais (website e App mobile), e do desenvolvimento de novos serviços, nomeadamente atividades nas quintas de pequena escala. Será desenvolvida uma rota com players dos setores do vinho, restauração, alojamento, entre outros.

1. Objeto

a) O Concurso de Fotografia Criativa sob o tema “O melhor do Douro” tem como objetivo contribuir para a valorização e dinamização da região do Douro enquanto destino turístico, através da captação e divulgação de fotografias dos principais atrativos da região.

b) A participação neste concurso implica a aceitação integral das condições constantes neste Regulamento.

2. Categorias

Categoria I – Natureza, Aventura e Bem-Estar

Os trabalhos devem centrar-se exclusivamente na representação da natureza, atividades de aventura ou bem-estar realizadas na região do Douro.

Categoria II – Gastronomia, Cultura e História

Os trabalhos devem centrar-se exclusivamente na representação da gastronomia, cultura e história da região do Douro.

3. Fases do Concurso

Este concurso inicia-se a **18/11**, com a divulgação do presente Regulamento, e integra as seguintes fases:

a) De **18/11** a **01/12** – Publicação das fotografias pelos concorrentes no Instagram, de acordo com os critérios apresentados no ponto 5 do presente regulamento;

b) De **02/12** a **03/12** – Escolha e seleção das 09 melhores fotografias de cada categoria pelos membros do Júri;

c) De **04/12** a **12/12** – Votação aberta ao público para escolha das 3 fotografias vencedoras (1º, 2º e 3º lugar) de cada uma das categorias, no total de 6 fotografias vencedoras;

d) **14/12** – Divulgação das 6 fotografias vencedoras do Concurso de Fotografia através da página de Instagram do projeto Soul Wines Eno & Taste Tour e do website



www.douroenotastetour.pt. Os candidatos vencedores serão contactados via telefone e/ou correio eletrónico;

e) De 15/12 a 23/12 – entrega ou envio dos prémios.

4. Condições de Participação

a) O presente concurso é aberto a fotógrafos amadores ou profissionais de qualquer nacionalidade, com idade mínima de 18 anos;

b) Encontra-se vedada a participação a elementos do Júri e colaboradores da entidade promotora;

c) As candidaturas deverão ser apresentadas de forma individual e não em grupo;

d) Cada candidato pode concorrer com até 2 fotografias em formato digital;

e) Os candidatos responsabilizam-se pela originalidade das fotografias apresentadas, garantindo a sua autoria, e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que respeita a direitos de autor e direitos conexos;

f) Os candidatos transmitem à organização do concurso o direito de reproduzir e divulgar as fotografias, acompanhadas do nome dos seus autores, em materiais promocionais no âmbito do projeto Soul Wines Eno & Taste Tour;

g) Os autores das 30 fotografias selecionadas pelo Júri para a segunda fase do concurso serão notificados por mensagem privada no Instagram para envio dos trabalhos submetidos, juntamente com o nome do autor, local em que foi captada a fotografia, página de Instagram, contactos de e-mail e telefone, para o endereço de email que lhes será fornecido;

h) Só serão aceites ficheiros JPEG, com a máxima qualidade possível, sem exceder os 20 MB. Não são admitidas a concurso fotografias resultantes de montagem ou manipulação de mais de uma imagem e/ou fotografia.

5. Apresentação da Candidatura

1. Os concorrentes podem participar no período compreendido de **18/11** até às 23H59 horas de **01/12**.

2. Os concorrentes devem disponibilizar as imagens a concurso, na rede social Instagram, em “modo público”, utilizando para o efeito a hashtag #enotastetour e identificação da página @enotastetour no texto da publicação.

Para identificar ainda a categoria na qual se pretende participar, os concorrentes devem utilizar uma das seguintes hashtags: #douronatureza, #douroaventura e #dourobemestar para a categoria *Natureza, Aventura e Bem-Estar*; #dourogastronomia, #dourocultura e #dourohistoria para a categoria *Gastronomia, Cultura e História*.

6. Escolha dos Vencedores

a) O Júri procederá à seleção das 09 melhores fotografias de cada categoria, que reúnam os requisitos exigidos no presente regulamento;

b) O Júri procederá à classificação, tendo como critérios de avaliação a adequação ao tema do concurso e da categoria selecionada, a qualidade da fotografia apresentada e a criatividade;



c) Das decisões do Júri não haverá recurso;

d) As 09 fotografias de cada categoria, selecionadas pelo Júri, serão partilhadas na página da @enotastetour e ficarão disponíveis para votação pública, sendo definidos como vencedoras as 3 fotografias de cada categoria com maior número de comentários associados.

7. Júri

a) O Júri é composto por 3 elementos: Rui Silva, a representar a NERVIR – Associação Empresarial, um representante do Museu de Som e Imagem de Vila Real e um fotógrafo profissional convidado;

b) O Júri poderá excluir do concurso algumas das fotografias apresentadas, se considerar que estas não vão de encontro ao exposto no ponto 1 do presente regulamento;

c) Em caso de empate no nº de likes/gostos em duas ou mais fotografias, caberá ao Júri proceder à seleção das vencedoras;

d) À decisão do Júri não cabe recurso.

8. Prémios

c) Na sequência da fase de participação serão atribuídos prémios, com base na seguinte classificação:

Categoria I – Natureza, Aventura e Bem-Estar

1º Prémio – Voucher no valor de 150€ para reserva de 1 ou mais noites de estadia, em um dos alojamentos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

2º Prémio – Voucher no valor de 100€ para refeição, em um dos restaurantes aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

3º Prémio – Voucher no valor de 50€ para a realização de atividade(s) de Enoturismo ou experiência(s) promovidas pelos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour.

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

Categoria II – Gastronomia, Cultura e História

1º Prémio – Voucher no valor de 150€ para reserva de 1 ou mais noites de estadia, em um dos alojamentos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

2º Prémio – Voucher no valor de 100€ para refeição, em um dos restaurantes aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

3º Prémio – Voucher no valor de 50€ para a realização de atividade(s) de Enoturismo ou experiência(s) promovidas pelos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour.

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;



9. Disposições Finais

- a) A participação no concurso implica a total aceitação de todos os pontos constantes no presente Regulamento;
- b) Qualquer dúvida de interpretação do presente Regulamento deve ser remetida para o seguinte endereço de correio eletrónico: soulwines.ett@gmail.com;
- c) Não são admitidas imagens vencedoras de outros concursos nacionais e internacionais;
- d) Os casos omissos serão decididos pelo Júri e organização do concurso;
- e) O Instagram está isento de qualquer responsabilidade por cada inscrição ou participante no concurso;
- f) A promoção do concurso não é de forma alguma patrocinada, aprovada, administrada ou associada ao Instagram.